



Обзор партнерства с Cisco

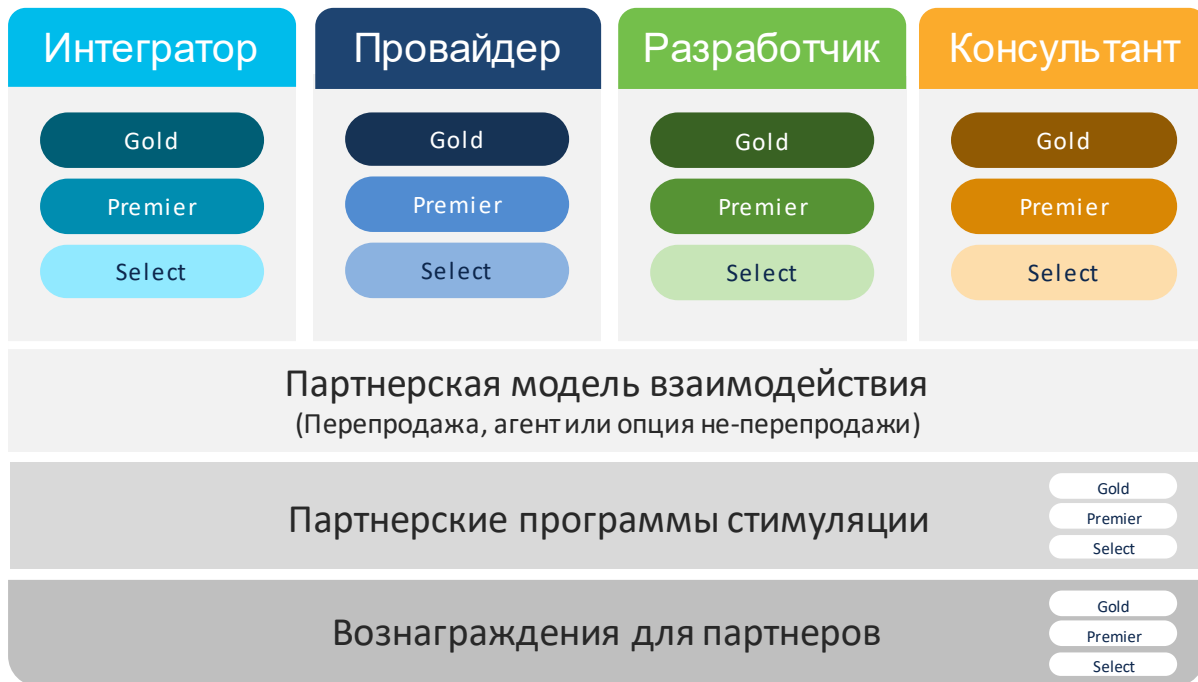




Программа

- 1 Обзор партнерской программы Cisco
- 2 Роль Интегратора
- 3 Роль Провайдера
- 4 Роль Разработчика
- 5 Роль Консультанта

Новая партнерская программа – 4 роли



Партнерская программа выстроена вокруг ролей партнера в зависимости от того, какие услуги он предоставляет заказчику и как взаимодействует с Cisco

Роли партнеров в новой партнерской программе

Интегратор

Создание решения для реализации бизнес-задач клиентов на основе вашего уникального опыта.

Провайдер

Предоставление решения как услуги или управляемых решений с гибкими возможностями оплаты по факту потребления на базе Cisco.

Разработчик

Создавайте свои уникальные решения и приложения на платформах Cisco для достижения бизнес-результатов и удовлетворения потребностей клиентов.

Консультант

Предоставляйте нашим общим клиентам экспертные услуги по рынку и бизнес-консалтинг на протяжении всего цикла продаж.

Преимущества и поощрения



Используйте
свой опыт



Ускорьте
продажи



Увеличьте
маржинальность



Управляйте
своим
партнерством

Преимущества Интегратора

Интегратор

- Построение собственной практики
- Ускорение продаж
- Увеличение маржинальности
- Управление взаимодействием

Gold

Все преимущества для Premier партнеров, плюс:

- Преимущества Gold партнеров, репутация бренда
- Дополнительные рибейты (Gold Bonus в VIP)
- Возможность в мультинациональной сертификации и участие в сделках

Premier

Все преимущества для Select, плюс:

- Преимущества авторизации по отраслям Industry Expertise и вертикальной экспертизы
- Уникальные возможности по NFR программе

Select

- Доступ к финансовым инструментам Cisco
- Доступ к экосистеме партнеров Cisco
- Предложения Cisco Capital
- Видимость через Cisco Partner Locator
- Доступ к обучению маркетингу и передовым практикам
- Доступ к программе NFR

↑
Ценность
партнера

Роль Интегратора – новые требования

- Доступны новые варианты специализации
- Отмена требования к Hybrid IT для сертификации Gold и Premier после 28 октября 2020 г.
- После 7 апреля 2022 г. для получения/сохранения сертификации Gold и Global Gold требуется CX (Advanced CX) специализация
- Новые требования к Premier после 30 сентября 2022 г.


Уровень сертификации	Требования
Premier	<p>Текущие требования:</p> <ul style="list-style-type: none">• Любая специализация (включает в себя те, что ранее были авторизациями)• Минимум два сертифицированных инженера, один из которых CCNA (или выше), а второй CCNA или CCDA (или выше)• Участие в CSAT (customer satisfaction) программе <p>После 30 сентября 2022 года: 2 Advanced Architectures специализации или 1 Advanced Architecture специализация и 1 Business Specialization специализация (CX, DevNet) </p>
Select	Любая специализация (включает в себя те, что ранее были авторизациями)

Роль Интегратора – новые требования

Уровень сертификации

Требования

Gold

- Четыре специализации:
 - **Advanced Enterprise Networks Specialization (обязательная)**
 - **Advanced Security Specialization (обязательная)**
 - Advanced Collaboration Architecture Specialization
 - Advanced Data Center Architecture Specialization
 - Advanced Service Provider Architecture Specialization
 - Customer Experience Specialization
 - Advanced Customer Experience Specialization
 - Advanced DevNet Specialization 
- 4 сертифицированных CCIE инженера
- Участие в CSAT программе.
- Прохождение аудита
- Объем продаж не ниже 7 млн долл в ценах net to Cisco за предшествующие 12 месяцев

Для соответствия требованиям до 07 апреля 2022 года партнерам необходимо получить CX или Advanced CX специализацию.

Этапы программы – роль Интегратора



Преимущества Провайдера

Провайдер

- Построение собственной практики
- Ускорение продаж
- Увеличенная маржинальность
- Управление взаимодействием

Gold

- Бонус за Cisco Powered услуги в VIP программе
- Услуги Cisco Powered
- Разработка практики и создание услуг
- Расширенные фонды развития рынка (MDF)
- Развитие бизнеса и формирование спроса
- Расширенное ценообразование для Провайдера
- Совместный брендинг и логотип Cisco Powered Services

Premier

- Услуги Cisco Powered
- Разработка практики и создание услуг
- Расширенные фонды развития рынка (MDF)
- Развитие бизнеса и формирование спроса
- Расширенное ценообразование для Провайдера
- Совместный брендинг и логотип Cisco Powered Services

Select

- Фонды развития рынка (MDF)
- Развитие бизнеса и формирование спроса
- Ценообразование для Провайдера
- Совместный брендинг

↑
Ценность
партнера

Портфолио Cisco Powered Services

Ускорьте предоставление управляемых услуг с помощью технологий и решений Cisco

*Meraki Access

*Meraki SD-WAN

*CiscoSD-WAN
(Viptela)

*Secure Access

*Webex Calling SP

*Webex Contact
Center

*Cloud Managed
Security

*Meraki Security

*Hybrid Cloud

*Secure Access
Services Edge (SASE)

Business
Communications

Unified Contact
Center

Unified
Communications as a
Service based on HCS

Contact Center as a
Service based on HCS

Webex for
BroadWorks

**IaaS

**Managed Security

*Strategic Cisco Powered service (10)

**Not open to new applicants (2)

Требования для Gold Provider

А Manage Services/Процессы/Инструменты/Персонал

Штаб-квартира – общие требования

- NOC и предоставление услуг в штаб-квартире; покрытие для других мест в соответствии с SLA
- Последовательное управление инцидентами и процессами E2E с клиентами для всех локаций
- Первый уровень поддержки
- Поддержка локального языка
- Возможность периодического выставления счетов (биллинг)

Персонал

Штаб-квартира

- An Exec sponsor
- 2 ITIL V3/V4 Foundation certified
- 1 Cisco MS Practice Lead
- 2 Cisco MS Management
 - 1 Product Management
 - 1 Sales Specialist

Остальные локации – в стране или в штаб-квартире

- 1 Sales & Marketing (BDM)
- 1 Cisco MS Practice Lead
- Level 1 Support (на локальном языке)

В

Инвестиции в портфолио Cisco

- Минимум 3 Cisco Powered Services (CPS)
- Как минимум 1 Cisco Powered Service из списка [стратегических сервисов](#)

С

Managed Service Business Interlock

- Managed Service QBR и/или [Business Plan interlock](#) с Cisco – минимум 1 раз в год (в годовщину ресертификации)

Д

Customer Success

- [Customer Experience](#) или [Advanced Customer Experience Specialization](#)

Единовременный «Полный аудит» для новых заявок; «дополнительный аудит» для существующих партнеров в годовщину аудита (после 1 августа 2022 г.)

Требования для Premier Provider

A Managed Services/Процессы/Инструменты/Персонал

Штаб-квартира – общие требования

- НОС и предоставление услуг в штаб-квартире (может быть аутсорс); покрытие для других мест в соответствии с SLA
- Последовательное управление инцидентами и процессами E2E с клиентами для всех локаций
- Первый уровень поддержки
- Поддержка локального языка

Персонал

Штаб-квартира	Остальные локации – в стране или в штаб-квартире
<ul style="list-style-type: none"> • 1 ITIL V3/V4 Foundation certified • 1 Cisco MS Practice Lead 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Sales & Marketing (BDM) • Level 1 Support (локальный язык)

B

Инвестиции в портфолио Cisco

- Минимум 1 Cisco Powered Service (CPS)

Требовани для Select Provider

A Managed Services/Процессы/Инструменты/Персонал

Штаб-квартира

- Образец соглашения об уровне обслуживания (SLA)
- Описание услуг
- Инструмент удаленного мониторинга и управления (RMM) - например: Connectwise
- (Необязательно) Инструмент автоматизации профессиональных услуг (PSA)
- Маркетинговая информация MS (URL-адрес веб-сайта)

B Инвестиции в портфолио Cisco

- Минимум 1 Cisco technology based managed service (Meraki, Security, EN, or Collab)

Этапы программы – роль Провайдера



- **Новые кандидаты на роль Провайдера могут подать на роль в соответствии с текущими критериями отбора до 1 августа 2022 г. (день 1 23 финансового года). Любой аудит в 23 финансовом году будет использовать обновленные критерии.**
- **У партнеров с действующей сертификацией Провайдера будет льготный период до 1 августа 2022 года (день 1 23 FY), а затем они должны будут соответствовать новым критериям к дате ресертификации в 23 финансовом году.**
- **Все поставщики не будут проходить аудит в соответствии с «новыми» квалификационными требованиями до дня 1 23FY.**

Преимущества Разработчика

Разработчик

- Построение собственной практики
- Ускорение продаж
- Увеличенная маржинальность
- Управление взаимодействием

Gold

- Стратегическое партнерство
- Специальные мотивационные программы, соответствующие бизнесу партнера
- Покрытие определенного рынка

Premier

- Совместное развитие бизнеса
- Финансовые стимулы
- Право на участие в Portfolio Explorer

Select

- Брендинг Cisco, ресурсы и инструменты
- Создание возможностей для совместной продажи
- Право на участие в программе Solutions Plus
- Сообщество Partner Connect

Критерии
для
участия

- Разработка, сертификация и публикация решений
- Специализации Access (специализация DevNet)

↑
Ценность
партнера

Преимущества Консультанта

Консультант

- Построение собственной практики
- Ускорение продаж
- Увеличенная маржинальность
- Управление взаимодействием

Gold

- Стратегическое партнерство
- Специальные стимулы, соответствующие бизнесу партнера
- Покрытие определенного рынка

Premier

- Совместное развитие бизнеса
- Финансовые стимулы

Select

- Брендинг Cisco, ресурсы и инструменты
- Сообщество Partner Connect
- Создание возможностей для совместной продажи

↑
Ценность
партнера

Этапы программы

9 февраля 2021

Ребрендинг из CMSP в
Провайдера

- Экспресс к Select Provider
- Продвинутый к Premier Provider
- Мастер к Gold Provider

30 июня 2021

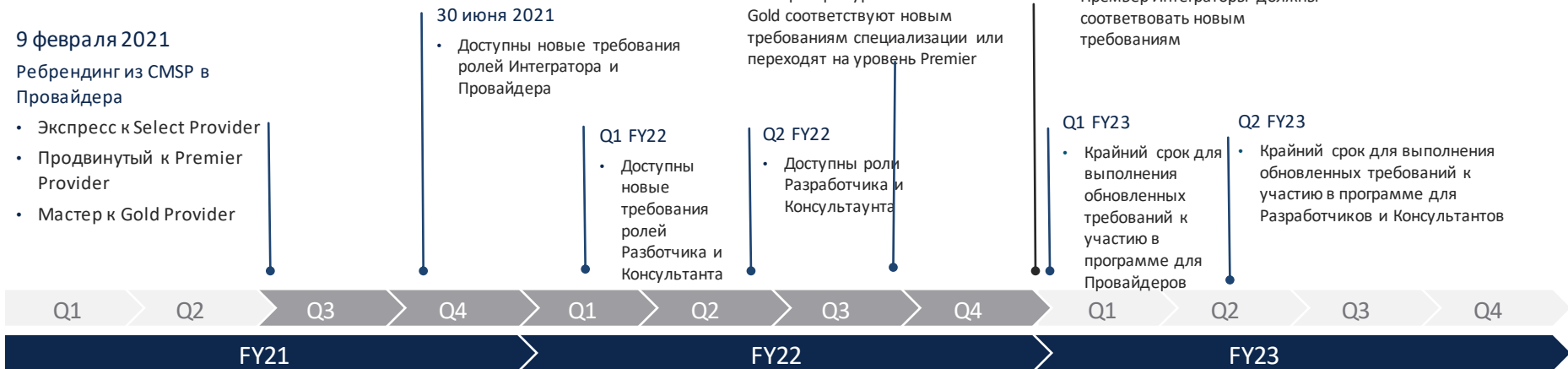
- Доступны новые требования ролей Интегратора и Провайдера

7 апреля 2022*

- Интеграторы уровня Gold и Global Gold соответствуют новым требованиям специализации или переходят на уровень Premier

30 сентября 2022

- Премьер Интеграторы должны соответствовать новым требованиям



18 декабря 2020

- Специализации - новые категории и обновления в Express
- Авторизации - переход на специализации

** Существующие партнеры в программах Solution Partner или Integrator / DSI могут подать заявку на участие в роли Разработчика в любое время до даты их ежегодной ресертификации.

The image features the Cisco logo, which consists of a stylized bridge icon above the word "CISCO" in a bold, sans-serif font. The logo is centered within a complex, abstract geometric design. This design is composed of several overlapping circles and arcs in various colors: green, orange, blue, and dark blue. Some of these arcs are thick and solid, while others are thin lines. Small dots of the same colors are scattered at the intersections and along the paths of the lines, creating a network-like or orbital structure. The overall aesthetic is clean, modern, and technical.

CISCO