

# ЦИФРОВЫЕ ВЫВЕСКИ И СОТОВОЕ 4G LTE СОЕДИНЕНИЕ



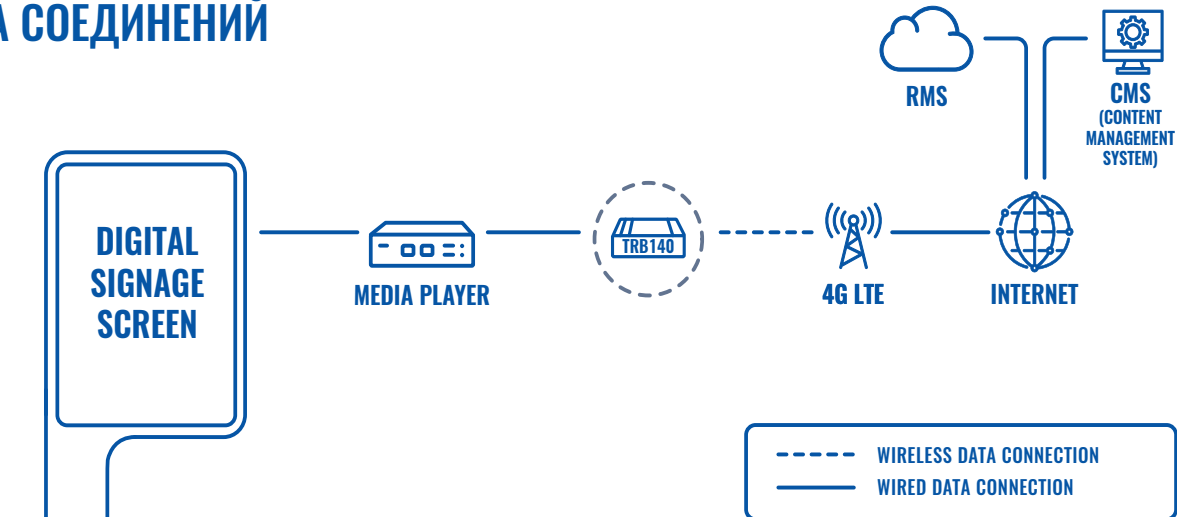
## ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Цифровая вывеска – это подsegment электронных вывесок, в котором используются различные технологии, в том числе LCD, LED проекция, для передачи сообщений и рекламы для общественности в маркетинговых или информационных целях. Концепция не является новой и её можно проследить вплоть до появления неоновых вывесок, которые впервые были представлены Жоржем Клодом в 1910 году. В настоящее время более качественные экраны и расширенные возможности медиаплееров привели к растущей популярности установок электронных информационных табло, некоторые из которых даже включают концепции дополненной реальности (AR). По оценкам KBV Research, мировой рынок электронных информационных табло к 2024 году достигнет 29,8 млрд долларов.

## ОСНОВНАЯ ПРОБЛЕМА

Решение цифровых вывесок не очень сложно понять: обычно оно состоит из экранной панели и медиаплеера с хранилищем. Тем не менее, основная проблема состоит в том, чтобы иметь возможность контролировать, какой контент, с какими интервалами и когда будет отображаться. Когда мы считаем, что один оператор может быть ответственным за тысячи экранов, размещённых вокруг значительной территории, мы видим, что загрузка вручную невозможна. Для эффективного бизнеса, оператор инфраструктуры цифровых вывесок должен иметь возможность загружать и контролировать контент в режиме реального времени без задержек.

## СХЕМА СОЕДИНЕНИЙ



## РЕШЕНИЕ

Как было указано выше, надёжное и удобное подключение важно для эффективного управления контентом в обширной инфраструктуре цифровых вывесок. В этом случае преобладают сотовые решения на основе 4G LTE, поскольку они устраняют множество проблем, таких как скорость установки решения, управление различными поставщиками подключения и зависимость от инфраструктуры проводной сети сторонних поставщиков, которая не может гарантировать 100% безотказной работы. Как было указано выше в представленной общей схеме соединений, медиаплеер отвечает за воспроизведение маркетингового контента, такого как изображения или видео, в то время как TRB140 – это устройство, которое обеспечивает удалённую загрузку и управление таким контентом. TRB140 – это шлюз с поддержкой 4G LTE, который идеально подходит для решений цифровых вывесок, поскольку их легко устанавливать и масштабировать благодаря совместимости с системой удалённого управления Teltonika RMS. С помощью одного лишь TRB140 пользователь может управлять контентом в медиаплеере и изменять параметры и порядок воспроизведения контента.

## ПРЕИМУЩЕСТВА

- Простота управления. С помощью системы удалённого управления Teltonika RMS системные администраторы могут управлять тысячами рекламных потоков через один интерфейс.
- Быстрая установка. Не нужно ждать установки или заключения договора от Интернет провайдера для проводного доступа в Интернет.
- Простота масштабирования. Teltonika TRB140 совместима с системой удалённого управления Teltonika RMS, что позволяет настраивать бесконечно большое количество устройств за считанные минуты.
- Безопасность. Инфраструктура будет в безопасности благодаря улучшенным функциям безопасности TRB140, таким как VPN, IPsec, Firewall, контроль доступа и др.
- Маленький размер. TRB140 занимает впечатляюще мало места, что позволяет устанавливать его даже в самых компактных цифровых вывесках.

## ПОЧЕМУ ИМЕННО TELTONIKA?

TRB140 – это новое устройство Teltonika Networks, однако оно соответствует нашей философии, а также безопасно, надёжно и просто в использовании. Это небольшой, но мощный инструмент, способный обеспечить более чем достаточную скорость для загрузки контента высокого разрешения на медиаплееры цифровых вывесок. Более того, он совместим с системой удалённого управления Teltonika RMS, что позволяет комфортно и удалённо управлять и контролировать все устройства Teltonika Networks.

