

УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ «ВЫИГРАЙТЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В КИТАЙ»

Период проведения и подведение итогов

- Период регистрации: 17 июня – 31 декабря
- Подведение итогов: январь 2025 г.
- Подтверждение поездки: январь 2025 г.
- 4-дневное путешествие в Китай: активируйте до 30 июня 2025 г.

Условия программы

Чтобы претендовать на участие в этой программе, партнеры должны достичь целевого показателя закупок в размере \$60 000 долларов США в течение 2024 календарного года.

- Yeastar измеряет целевой объем закупок в долларах США.
- Курс обмена рубля к доллару США основан на обменном курсе ЦБ на день приобретения участниками версии программного обеспечения серии P.
- Целевой показатель в размере \$60 000 долларов США рассчитывается в партнерских ценах.
- В целевом показателе будет учитываться только лицензия на программную версию IP-ATC серии P (PSE).

Приз

- Тур по Китаю, 4 дня и 3 ночи, «Исследуйте Фуцзянь, Китай»
- В приз входят перелеты Москва-Сямынь и Сямынь-Москва, проживание, трансферы, мероприятия и большая часть питания согласно маршруту для 1 человека от компании-партнера.
- Денежные расходы, не являющиеся частью маршрута, визовые сборы, налоги, страховка, прививки, дополнительные трансферы, предметы личного характера, личные расходы в номере гостиницы (мини-бар и пр.) и все другие дополнительные расходы, кроме указанных выше, не включены.
- Страхование путешествия и здоровья является обязанностью каждого победителя. Победители признают, что путешествуют на свой страх и риск.
- Призы, полученные в рамках программы, не могут быть перепроданы или обменены на другие товары или услуги. Все призы предоставляются в зависимости от наличия. Призы в программе могут быть изменены в связи с непредвиденными обстоятельствами. Призы не имеют денежной стоимости и не могут быть обменены на наличные деньги или их эквивалент.
- Yeastar не будет компенсировать победителям или партнерам любые непредвиденные обстоятельства, убытки или задержки, понесенные в результате вышеизложенного.

Ключевые положения и условия

- Регистрация в этой программе бесплатна.
- Все участники должны заполнить регистрационную форму, чтобы считаться участниками в этой программе. [Кликните здесь](#).
- Программа действительна только для сертифицированных партнеров Yeastar, зарегистрированных и ведущих бизнес на территории Российской Федерации.
- Вознаграждение за поездку распространяется на одного члена каждой компании-победителя, предварительно выбранного владельцем организации или высшим руководством.
- Количество компаний-победителей не ограничено, если цель закупок достигнута.
- Победитель получит прямое уведомление от адреса cis@yeastar.com.
- Дата поездки победителей в Китай будет назначена на период с 4 февраля по 30 июня. Победителям необходимо сообщить ожидаемую дату по адресу cis@yeastar.com не менее чем за месяц.
- Если у участников возникнут другие вопросы, их можно задать по адресу cis@yeastar.com.

Использование личной информации

Личная информация, предоставленная во время участия, будет использоваться для связи с потенциальными победителями. Сюда входят, помимо прочего, имя, адрес электронной почты, адрес, контактная информация, должность, дата рождения, пол, род занятий или другие необходимые данные. Участники соглашаются с этими условиями и разрешают Yeastar использовать свою информацию в рекламных целях без дополнительной компенсации. Участники должны получить согласие от лиц, чью информацию они предоставляют, и возместят Yeastar любые связанные с этим убытки. Принимая эти условия, участники соглашаются получать будущие сообщения от Yeastar.

Прочее

Не ограничивая вышесказанное, участники также признают и соглашаются со следующим: Yeastar оставляет за собой право (а) дисквалифицировать любого участника, признанного не имеющим права на участие, нарушившего соответствующие законы или настоящие условия, подозреваемого в мошенничестве или незаконном поведении или нарушившего политику распространения Yeastar; (b) изменять, ограничивать, модифицировать или отменять условия акции, критерии оценки, соответствующие продажи/продукты и призы в любое время, с уведомлением или без него; (c) изменить дату, место или другие детали, относящиеся к рекламной акции, или отложить или отменить программу, и уведомит об этом участников.